



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0011	DESIGN E SOCIEDADE – PRODUTO – QUALIDADE EM DESIGN	30	30	3	60	
Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum	

EMENTA

Identificação prévia de parâmetros de qualidade. Expectativas da empresa-cliente e do mercado-usuário. Qualidade do ponto de vista do designer. Percepção objetiva da qualidade do design (qualidade passível de análise e de aferição), tanto de objetos (projetos e produtos), como de processos de atividades projetuais e produtivas). Fundamentos teóricos e da discussão de casos reais de qualidade em design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Fundamentos de qualidade – compreensão intuitiva e definições usuais de qualidade; exemplos; especificação de indicadores de qualidade em produtos simples (incluindo suas embalagens); variáveis e atributos; métricas e procedimentos de aferição da qualidade; relatórios de qualidade (ex. e redação de textos com visão empresarial).
2. Qualidade em design – a “voz do consumidor”; QFD (quality function deployment) » definição de jobs ou de requisitos de uso; indicadores de qualidade e as funções prática/ utilitária, estética e simbólica (trabalhos de campo com objetos simples, de uso diário); inovação e usabilidade.
3. Qualidade como estratégia — tema recorrente: design, qualidade e competitividade; qualidade e a criação de valor; “quality by design” ou qualidade desde o projeto: impactos na produção, na logística e no marketing da empresa; investimentos em qualidade vis-à-vis retornos em produtividade, vendas e rentabilidade;
4. Gestão da qualidade — planejamento, controle e melhoria continuada da qualidade; qualidade no design de novos produtos e no redesign de produtos existentes; TQM – visão ampla da gestão da qualidade na indústria; inserção do design (de produto) na empresa e o papel do designer na gestão da qualidade industrial.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

PALADINI, Edson P. Qualidade Total na prática - implantação e avaliação de sistemas de Qualidade Total. São Paulo: Atlas, 2ª ed., 1997.
 PALADINI, Edson P. Gestão da Qualidade – Teoria e Prática. São Paulo: Atlas, 2ª ed. (4ª reimp.) 2007. 339 p.
 CARPINETTI, Luiz C. R. e outros. Gestão da Qualidade ISO 9001:2000. São Paulo: Atlas, 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BOMFIM, G. A. Metodologia para desenvolvimento de projetos. João Pessoa, PB: Universitária, 1995. 98 p.
 LÖBACH, Bernd. Design Industrial. São Paulo: Blucher, 2001. 208p.
 JURAN, Joseph M. Qualidade desde o projeto. São Paulo: Thomson, 1992. 550p.
 MORAES, Dijon De. Análise do Design Brasileiro. São Paulo: Blucher, 2006. 304 p.
 SANTOS, Flávio A. dos. O Design como diferencial competitivo. Itajaí, SC: Univali, 2000. 125 p.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 07/10/2020

EMENTA Nº 910/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:44)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
910, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **9a0cbdd993**